

Se hållbarhetsredovisning som en konkurrensfördel

Jag gläder mig åt att Kristdemokraterna och Centerpartiet bidrog till att godkänna regeringens lagförslag om hållbarhetsredovisning för stora företag (prop. 2015/16:193). Även om Allianspartierna ville markera mot ytterligare "bördor" och "kostnader" för företagen så hade ändå Kristdemokraterna och Centerpartiet mod nog att låta propositionen passera riksdagen nyligen. Tack för det! Men låt mig ta det från början:

År 2014 antogs ett EU-direktiv om "icke-finansiell information" för större företag där det slogs fast att företag måste bli mer transparenta med hur verksamheten påverkar samhället miljömässigt och socialt. Ingen blev upprörd över detta förrän Justitiedepartementet presenterade förslag som gick utöver EU-direktivet.

Transparens saknas

Istället för att omfatta företag "över 500 anställda" föreslogs nu "250 anställda" som ett av tre kriterier. Det fick bland annat Svenskt Näringsliv att reagera mot "en ökad regelbörda". Svenska företag skulle plötsligt påläggas onödiga krav och tappa i konkurrenskraft!

Men hallå! Hur kan hållbarhetsredovisning vara en konkurrensnackdel? Svenska större företag har redan ett hållbarhetsarbete som ligger långt framme internationellt sett.

Ofta med frivilliga miljö- och kvalitetsledningssystem som innebär långt mer administrativt arbete än att producera en hållbar-

hetsredovisning. Det som saknas är transparensen.

För att konsumenterna ska kunna välja långsiktigt hållbara företag krävs att man redovisar vad man håller på med. Inte bara ekonomiskt i en årsredovisning utan även vilka utsläpp man har, hur mycket energi man gör av med och hur mån man är om sina medarbetare och lokalsamhället. Det är sådana faktorer man tar upp i en hållbarhetsrapport.

En lucka i lagen

Mina iakttagelser som konsult är att alla företag försöker vara hållbara. Men fokus ligger oftast på ekonomisk hållbarhet. "Den sista raden".

Många är duktiga på miljö men förvånansvärt många medelstora och större företag saknar hållbarhetsredovisning. Via en sådan process upptäcks ofta brister, risker och onödiga kostnader som man kan ta itu med och effektivisera verksamheten samtidigt som man stärker företagskulturen och sitt varumärke. Därför borde alla företag hållbarhetsredovisa.

Tyvärr finns en lucka i lagen om kommunala bolagskoncerner. Jag hoppas Kristdemokraterna driver på i kommunerna att även de kommunala bolagen hållbarhetsredovisar, oavsett storlek. Det vinner alla på.

Johnny Gylling

CSR-och hållbarhetskonsult, Grundare av GE99, fd riksdagsledamot, KD

