

Inspiration från KFH:s nätverkslunch 25 mars 2015

Jag vill dela med mig av de inspirerande värdeord jag fick från andra företagare och gäster vid Karlskrona Företags- och Hantverksförnings lunchmöte. Efter att jag presenterat GE 99 ställde jag två frågor:

Hur stor betydelse kommer CSR att få de närmaste åren för företagens varumärke?



Hela 92 procent tror på ökad eller kraftigt ökad betydelse av CSR !!!

Vad tycker du är främsta argumentet för CSR?

- "ÖKAD SAMHÄLLSNYTTA"
- "HÅLLBAR UTVECKLING"
- "TRYGGHET OCH SÄKERHET"
- "TROVÄRDIGHET OCH ATTRAKTIVITET"
- "SAMHÄLLSVETT"
- "ÖKAD KONKURRENSKRAFT"
- "ATT ALLA TAR SAMHÄLLSANSVAR"
- "ALLAS SAMHÄLLSANSVAR"
- "INDIVIDER KOMMER ATT SÖKA SIG TILL FÖRETAG MED HÖGA SKILLS"
- "ATT VARA EN DEL AV SAMHÄLLET ÄR VIKTIGT BÅDE FÖR INDIVIDEN OCH FÖRETAG"
- "GER I SLUTET WIN-WIN DVS JOBBAR MAN RÄTT KOMMER DET INTE SES SOM EN KOSTNAD"
- "GER TILLBAKA TILL ETT SAMHÄLLE SOM GETT OSS FRIHETEN ATT DRIVA EGNA VERKSAMHETER BASERAT PÅ DET VI BRINNER FÖR"
- "TRYGGHET FÖR KUNDEN I VAL AV LEVERANTÖR"
- "GENEROSITET GYNNAR VARUMÄRKE OCH RENOMMÉ"
- "HÅLLBARHET"
- "MILJÖN"
- "LÅNGSIKTIGT FÖRETAGSBYGGANDE"
- "MILJÖANSVAR"
- "FÅR STRUKTURERAT VAD MAN GÖR"
- "GLOBALT ANSVAR"

Tusen tack för alla goda tankar om CSR !!!

Nättraby 27 mars 2015, Johnny Gylling

